



**КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное автономное учреждение Ростовской области  
«Агентство развития молодежных инициатив»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении регионального конкурса**  
**медиаконтента антинаркотической тематики**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор государственного  
автономного учреждения Ростовской  
области «Агентство развития  
молодежных инициатив»

Писарева К.С.

« 16 »

2026 г.



## **1. Общие положения: цели, задачи**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения регионального конкурса медиаконтента антинаркотической тематики (далее – конкурс).

1.2. Цель конкурса – вовлечение молодежи в общественно значимую деятельность, освещение социальных проблем, профилактика наркомании.

1.3. Задачи конкурса:

привлечение общественного внимания к проблеме создания и распространения социального профилактического медиаконтента;

повышение уровня осведомленности о проблематике профилактики наркомании в молодежной среде;

формирование у представителей молодежи основ создания медиаконтента, в частности, социально ориентированного.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Ростовской области.

Организаторы конкурса в пределах компетенции обеспечивают соблюдение авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Организаторы конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Конкурсные работы могут использоваться в различных средствах массовой информации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторских правах.

1.4. Организатором конкурса являются комитет по молодежной политике Ростовской области.

1.5. Организационно-техническое сопровождение конкурса обеспечивает государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив» (далее – ГАУ РО «АРМИ»).

**Отборочный этап проведения конкурса (I этап):** с 1 октября по 4 ноября 2026 года.

**Дата проведения финала конкурса (II этап):** с 5 ноября по 10 ноября 2026 года.

## **2. Номинации Конкурса**

2.1. «Лучший короткий видеоролик антинаркотической направленности» (номинация 1);

2.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности» (номинация 2).

## **3. Порядок проведения Конкурса**

### **3.1. Представление конкурсных материалов**

3.1.1. Представление конкурсных материалов по номинациям осуществляется в ходе I этапа конкурса с 1 октября до 4 ноября 2026 года.

3.1.2. Конкурсные материалы направляются в электронном виде в ГАУ РО «АРМИ» по электронной почте [armi.n@donmolodoy.ru](mailto:armi.n@donmolodoy.ru) с пометкой «АНК видеоролики».

### **3.2 Определение победителей конкурса**

3.2.1. Техническая экспертиза конкурсных материалов по номинациям осуществляется в ходе II этапа конкурса.

При ГАУ РО «АРМИ» создается организационно-техническая группа, которая организует прием документов, входящих в конкурсные материалы, проводит их техническую экспертизу и определяет победителей.

3.2.2. Информация о результатах конкурса и его победителях публикуется в СМИ, а также на официальных сайтах Правительства Ростовской области и комитета по молодежной политике Ростовской области.

## **4. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

### **4.1. Критерии к короткому видеоролику антинаркотической направленности (номинация 1):**

Видеоролик участника будет оцениваться по следующим параметрам:

- качество операторской съемки, изображения и звука;
- оригинальность и эмоциональное воздействие на зрителя;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда);
- материал должен быть оформлен в формате видеоролика, соответствующего теме, указанной в настоящем положении;
- в качестве заявочного материала будут рассматриваться видеоролики хронометражем не более 30 секунд, вертикальной ориентации 9:16 (не менее 1080x1920 пикселей);
- к заявке необходимо прикрепить ссылку на загруженный видеоролик;
- в конкурсных работах не допускается использование элементов (предметов и образов), запрещенных законодательством Российской Федерации.

### **4.2. Требования к содержанию материала для Конкурсного отбора (номинация 2):**

Видеоролик участника будет оцениваться по следующим параметрам:

- качество операторской съемки, изображения и звука;
- оригинальность и эмоциональное воздействие на зрителя;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда);
- материал должен быть оформлен в формате видеоролика, соответствующего теме, указанной в настоящем положении;
- в качестве заявочного материала будут рассматриваться видеоролики хронометражем не более 3 минут горизонтальной ориентации 16:9 (не менее 1920x1080 пикселей);
- к заявке необходимо прикрепить ссылку на загруженный видеоролик;

– в конкурсных работах не допускается использование элементов (предметов и образов), запрещенных законодательством Российской Федерации.

**4.3. Критерии отбора заявок:**

- соблюдение выбранной участниками темы;
- техническое исполнение заявочной работы;
- креативность.