

Донской производитель аромадиффузоров с господдержкой расширяет рынок сбыта

Донской центр «Мой бизнес» помог индивидуальному предпринимателю Сергею Закарову зарегистрировать бренд аромадиффузоров Plamelia с собственным производством в Ростове-на-Дону и стать участником публичного реестра производителей товаров местных брендов Ростовской области. Это позволило бизнесмену получить от государства льготное финансирование на увеличение объемов продукции.

«Более 10 лет я работаю в сфере общественного питания. Решил расширить бизнес и запустить новое направление – производство аромадиффузоров. Мы создали уникальный дизайн, который отличает нас от конкурентов. Вместо стандартных фибровых и ротанговых палочек мы используем собственные разработки: цветок из высокопрочного гипса и перо из специального аромафарфора, стилизованного под старинную чернильницу. Нестандартный внешний вид продукции заинтересовал крупную торговую сеть. Мы заключили договор о поставках, обеспечить которые смогли, нарастив объемы производства благодаря финансовой поддержке. Теперь наши аромадиффузоры представлены в большинстве регионов страны», – поделился индивидуальный предприниматель Сергей Закаров.

Помимо аромадиффузоров, ассортиментная линейка донского бренда включает свечи, ароматические саше и автопарфюм. В планах – запустить производство жидкого мыла, пенки для умывания, гелей для душа.

«Основная сложность для производителей – не просто найти рынок сбыта, но и удержаться на нём, обеспечить спрос предложением. В этом случае требуются инвестиции, чтобы выйти на стабильный объём производства, планировать закупки расходных материалов, – отметил Виталий Зданевич, руководитель центра «Мой бизнес» Ростовской области АНО МФК «РРАПП». – Программы микрофинансовой поддержки, которые реализуются в донском регионе при содействии Правительства и министерства экономического развития Ростовской области, позволяют действующим и начинающим предпринимателям привлекать деньги под низкий процент, пополнять оборотные средства, увеличивать производственные мощности. Четверть получателей льготного микрофинансирования – бизнес из сферы производства, 7% – стартапы».

Финансовая и нефинансовая поддержка донского малого и среднего бизнеса осуществляется по региональному проекту «Малое и среднее предпринимательство» нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Подробную информацию можно узнать по телефону 8(804)333-32-31, в онлайн-чате на сайте mbrostov.ru, в сообществе [ВКонтакте](#) и [telegram-канале](#).